



Governança no Terceiro Setor: DNA do Empreendedor Social





Sou a Daniela Nunes

- Mestre em Políticas Públicas
- Especialista em Desenho Instrucional
- Certificada em Gerenciamento de Projetos pela APMG
- Atuo a mais de 17 anos com gestão de projetos.
- Mãe de 4 filhos
- Coordenadora Acadêmica do Instituto Legado.





Legado

Instituto Legado de Empreendedorismo Social

Nosso propósito é impulsionar o Movimento Transformador Massivo, por meio do Empreendedorismo Social.

Levamos o social para o empreendedorismo e o empreendedorismo para o social



Nossa atuação



Aceleração

Aceleramos projetos, iniciativas sociais e startups para expansão de impacto socioambiental.



Educação

Oferecemos educação inovadora para que pessoas empoderadas ampliem seu potencial de gerar mudanças.



Conexão

Atuamos em rede, pois o trabalho em conjunto produz mais e melhores resultados.





Governança no Terceiro Setor: DNA do Empreendedor Social



O que é governança?



Pra quê ela serve?



O que é o DNA do Empreendedor Social

DNA do Empreendedor Social



ETP / PIA

Dimensões:

- Ética - Propósito
- Tecnológica - Inovação
- Psicológica - Atitude



PROPÓSITO



PROPÓSITO



PROPÓSITO

- **O que há além da minha janela?**



PROPÓSITO



- **O que há além da minha janela?**
- **Diante do que vejo, o que é bom?**



PROPÓSITO



- **O que há além da minha janela?**
- **Diante do que vejo, o que é bom?**
- **O que é ruim?**



PROPÓSITO



- **O que há além da minha janela?**
- **Diante do que vejo, o que é bom?**
- **O que é ruim?**
- **Quem sofre?**



PROPÓSITO



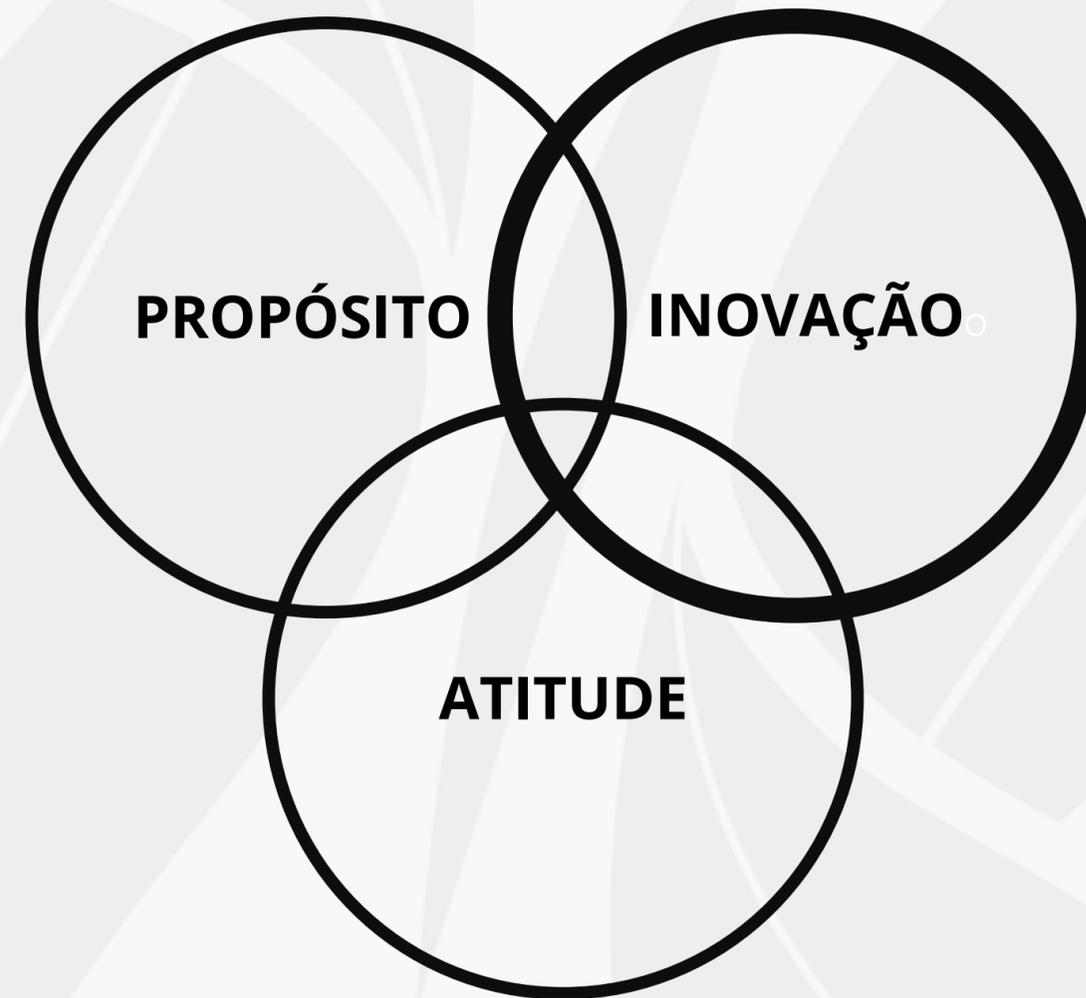
- **O que há além da minha janela?**
- **Diante do que vejo, o que é bom?**
- **O que é ruim?**
- **Quem sofre?**
- **E diante do que é ruim e de quem sofre, do contexto que, como eu acredito que posso transformar esta realidade?**



PROPÓSITO



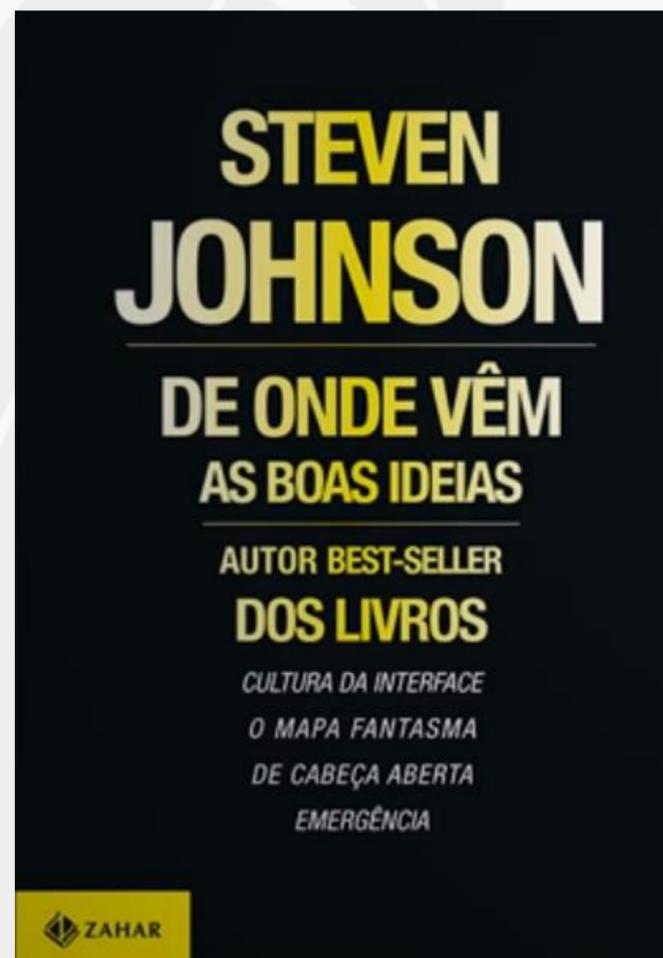
INOVAÇÃO



INOVAÇÃO



De onde vêm as boas ideias?



Padrões recorrentes para criar meios inovadores

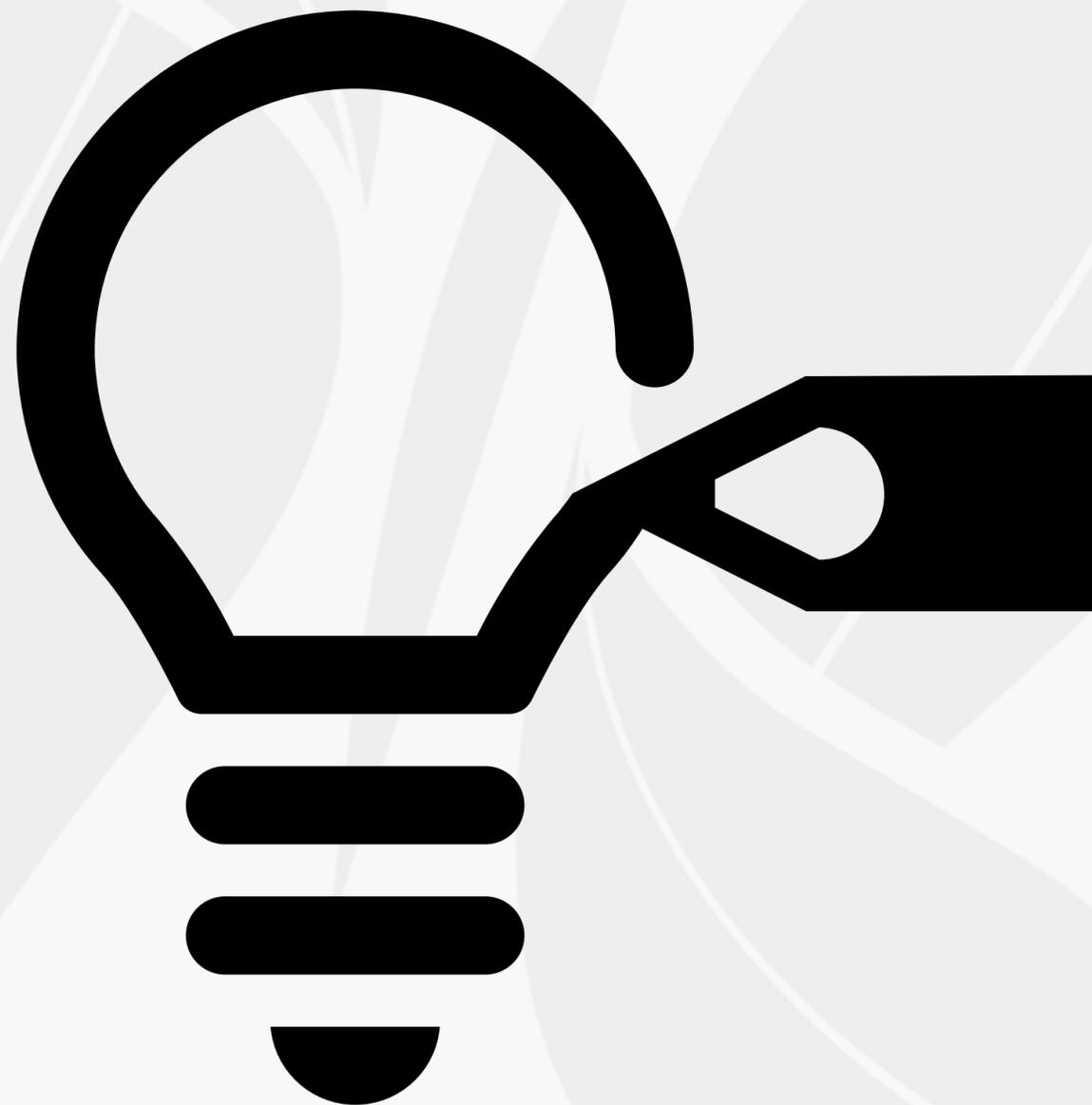
Palpite lento e colisão entre dois palpites menores

A **inovação** se desenvolve com a conectividade e a capacidade de buscar outras pessoas com as quais possamos trocar ideias

Stephen Johnson



INOVAÇÃO



INOVAÇÃO

PROBLEMA



SOLUÇÃO



INOVAÇÃO

Design Thinking

Pensar como um designer pode transformar a maneira como as organizações desenvolvem produtos, serviços, processos e estratégia.

Traduzido de Tim Brown
Executivo da IDEO
Empresa Internacional de Design e Inovação



INOVAÇÃO

Design Thinking

“Design Thinking é sobre entender bem um problema, divergir sobre o maior número de possibilidades de solução desse problema e só então convergir no propósito de entregar coisas minimamente importantes e viáveis para o outro”.

Donald A. Norman - Professor de Ciência Cognitiva
https://pt.wikipedia.org/wiki/Donald_Norman



INOVAÇÃO

Valores do Design Thinking

EMPATIA

COLABORAÇÃO

EXPERIMENTAÇÃO



INOVAÇÃO

Porque estes valores me ajudam?

INFERÊNCIA



EVIDÊNCIA

Usar evidências para saber que estou entregando algo realmente viável e importante para o outro.



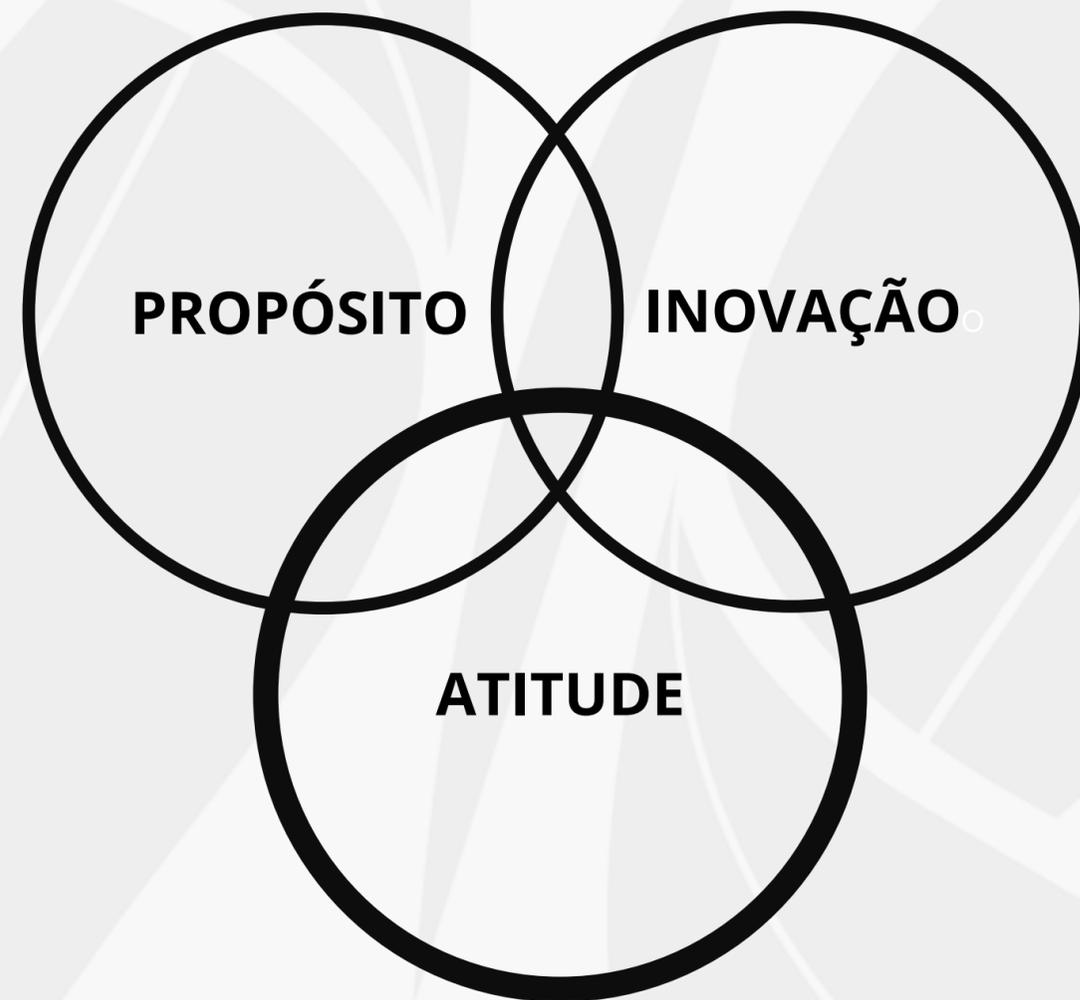
INOVAÇÃO



Rodadas de DESIGN THINKING são realizadas até que se chegue a SOLUÇÃO mais IMPORTANTE e VIÁVEL para o QUEM SOFRE diante do PROBLEMA



ATITUDE



ATITUDE

SONHADORA

OBSTINADA

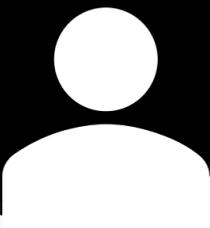
OUSADA

PRÁTICA



ATITUDE

SONHADORA



OBSTINADA

OUSADA

PRÁTICA



ATITUDE

SONHADORA

OBSTINADA

OUSADA

PRÁTICA



ATITUDE

SONHADORA

OBSTINADA

OUSADA

PRÁTICA



ATITUDE

SONHADORA

OBSTINADA

OUSADA

PRÁTICA



As referências

- A Era do Impacto: <https://www.editoravoo.com.br/aeradoimpacto/>
- Vídeo Stephen Johnson: https://www.youtube.com/watch?v=_2X-VAhSFsM
- Série Design Thinking Possível do Rodrigo Giaffredo no Youtube.



Dúvidas?

Estou à disposição!



Obrigada!

Daniela Nunes

<https://institutolegado.org/>
daniela.nunes@institutolegado.org
(41) 9 9178-3582

